



جمعية البر الخيرية بابو راحة
Al-Bir Charity Association in Abu Rakah
إغاثة وتمكين

الأهداف الإستراتيجية 2025م

- 1- تمكين الأفراد لرعاية ذواتهم وأسرهم اقتصادياً.
- 2- خفض تكلفة معيشة الأسرة وصيانة دخلها.
- 3- الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة .
- 4- تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة .
- 5- تعزيز الكفاءة التشغيلية .
- 6- استشراف الأولويات المستقبلية لصناعة مبادرات نوعية مبتكرة .
- 7- تطوير الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.
- 8- تنمية إيرادات الجمعية وتنوع مصادرها.
- 9- تطوير منظومة الاتصال المؤسسي .
- 10- تطبيق معايير التميز المؤسسي .
- 11- بناء فريق عمل ذي كفاءة عالية وفاعلية .
- 12- استقطاب المتطوعين واستثمارهم.
- 13- تعزيز القيم المؤسسية.
- 14- إعداد برامج لتطوير القيادات المستقبلية.
- 15- بناء منظومة تقنية متكاملة.
- 16- تطبيق تقنيات إدارة المعرفة.
- 17- تحقيق الاستدامة المالية.



جمعية البر الخيرية بأبو راحة
Al-Bir Charity Association in Abu Rakah
إغاثة وتمكين

الأهداف التشغيلية 2025 م

منظور التعلم والنمو

- 1- استقطاب المواهب والكفاءات المتخصصة.
- 2- تدريب فريق العمل على المهارات الفنية والسلوكية اللازمة.
- 3- تهيئة وتحسين بيئة العمل بما يعزز الأداء والرضا الوظيفي.
- 4- استقطاب وتسجيل المتطوعين وفق احتياجات الجمعية.
- 5- تعظيم العائد الاجتماعي والاقتصادي من العمل التطوعي.
- 6- رفع الوعي القيمي لدى فريق العمل.
- 7- تكريم الأفراد المتميزين في الامتثال لقيم الجمعية.
- 8- تمكين الموظفين من استخدام الأنظمة التقنية بكفاءة.
- 9- تحويل العمليات الميدانية والإدارية إلى أدلة إجرائية ودروس مستفادة موثقة

منظور العمليات الداخلية

- 1- تحقيق نسبة ٩٩% في مؤشر الحوكمة.
- 2- الحصول على عدد (٢) شهادات اعتماد مؤسسي.
- 3- تأسيس وحدة للابتكار الاجتماعي.
- 4- إبرام (٨) شراكات استراتيجية نوعية جديدة.
- 5- زيادة إجمالي إيرادات الجمعية بنسبة ١٥% خلال السنة المالية.

المنظور المالي

- 1- زيادة نسبة الإيرادات غير المقيدة بنسبة (٢٠%) لتعزيز المرونة المالية .
- 2- تنمية العوائد الاستثمارية بنسبة (١٠%) بما يدعم الإيرادات الكلية للجمعية.
- 3- ضبط المصروفات الإدارية والالتزام بنسب السلامة المالية المعتمدة.

منظور المستفيدين / أصحاب المصلحة

- 1- تنفيذ عدد (٨) أنشطة متنوعة لزيادة رضا أصحاب المصلحة . (مراجعة)
- 2- استبقاء (٨٠%) من الشركاء سنوياً.
- 3- تنفيذ عدد (٨) أنشطة توعوية لتعزيز الوعي المجتمعي بالجمعية خلال العام. (التواصل الرقمي)
- 4- تنفيذ عدد (٢) زيارة ميدانية نوعية لكبار المانحين والجهات الحكومية والشركات الكبرى
- 5- بناء قدرات ومهارات ١٠٠ فرد من المستفيدين.
- 6- تحسين عدد (٣٠) منزل.
- 7- تقديم عدد (٦) مشروع إغاثي.
- 8- تقديم عدد (١٠) خدمات صحية للأسر الأكثر احتياجاً.