



جمعية البر بابوراكة

# نتائج

قياس رضا أعضاء مجلس الإدارة  
وأعضاء الجمعية العمومية

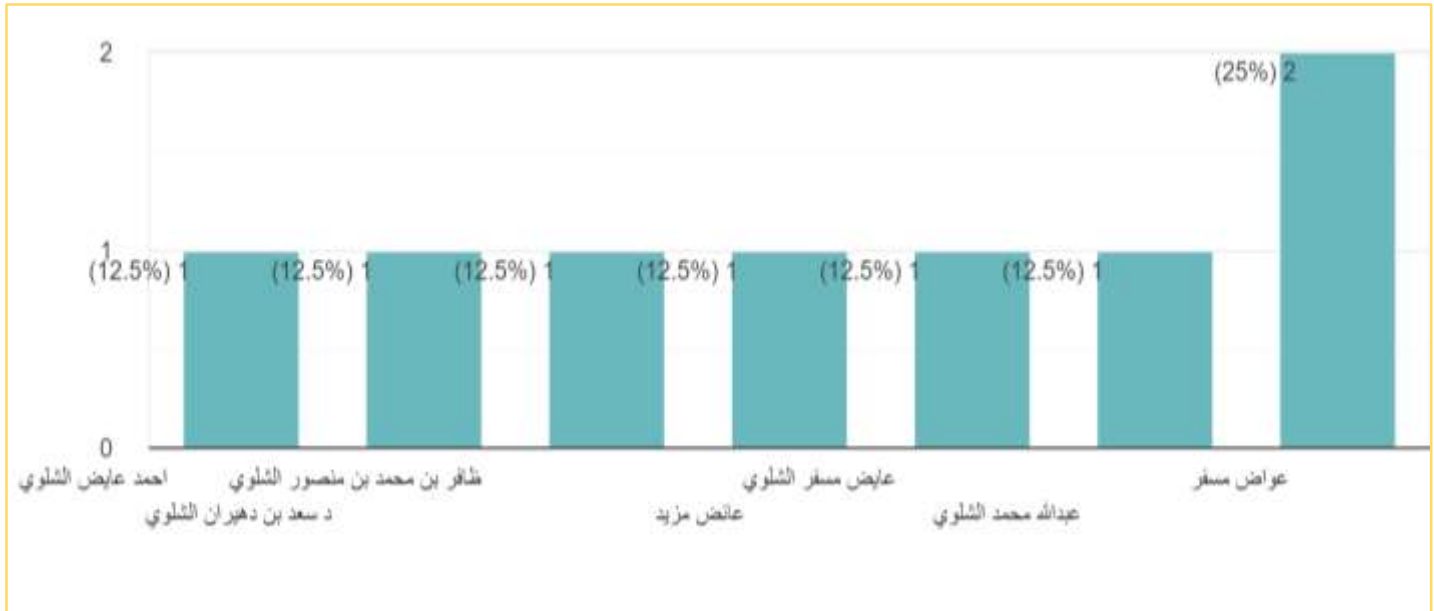
## 2022

## المحتويات

ينقسم تقرير نتائج قياس رضا أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء  
الجمعية العمومية الى أربعة أقسام رئيسية هي:

- أولا : البيانات -الاسم ( اختياري )
- ثانيا : تقييمات الاعضاء لأسئلة استبيان قياس الرضا
- ثالثا : ملاحظات ومقترحات ترغب في اضافتها
- رابعا : التغذية الراجعة - توصيات

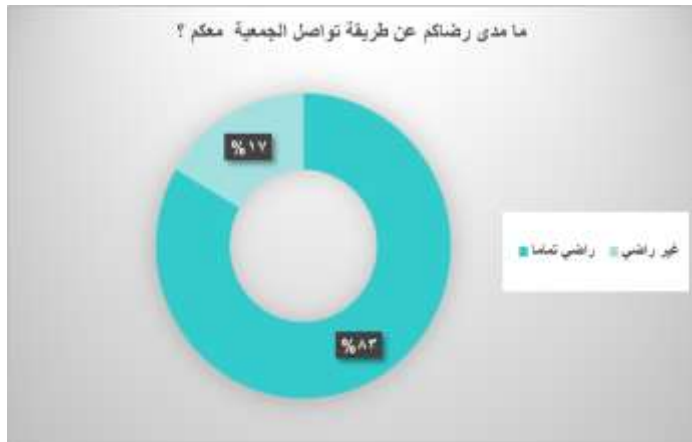
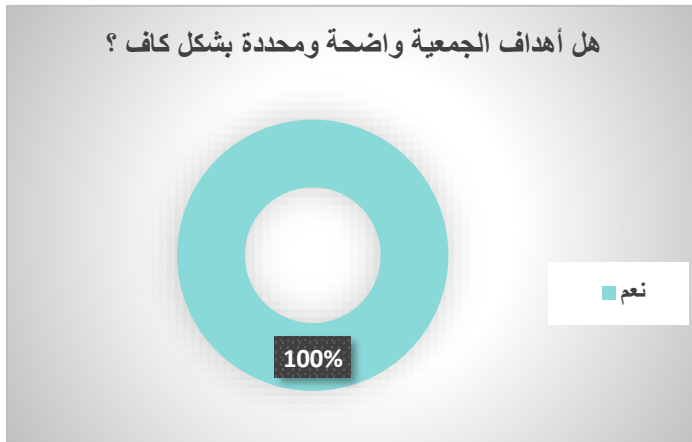
## أولاً : عدد المشاركين: ❖ الاسم (اختياري)



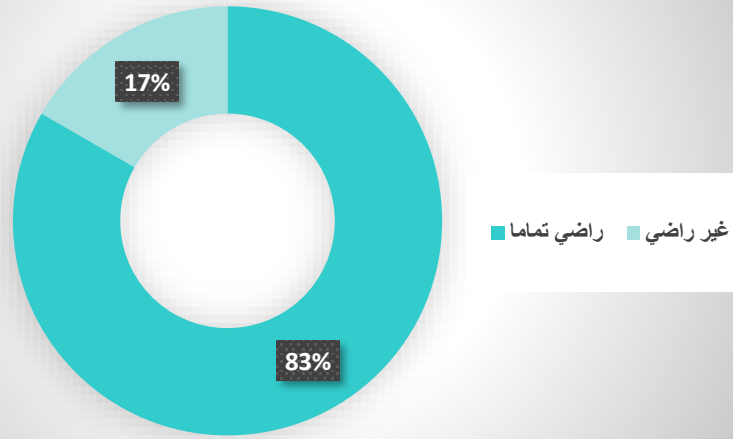
### ثانياً: تقييمات الاعضاء لأسئلة استبيان قياس الرضا:

في هذا القسم يتم أخذ آراء الاعضاء في الأسئلة ، وتمثيلها برسم بياني يعبر عن  
مضمون الاجابات.

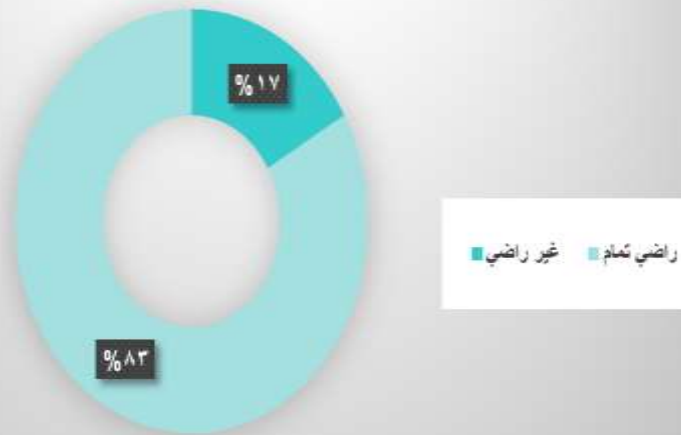
### ونستعرض في الأسئلة اللاحقة إجابات المشاركين ونسبها مدعومة بالرسومات البيانية



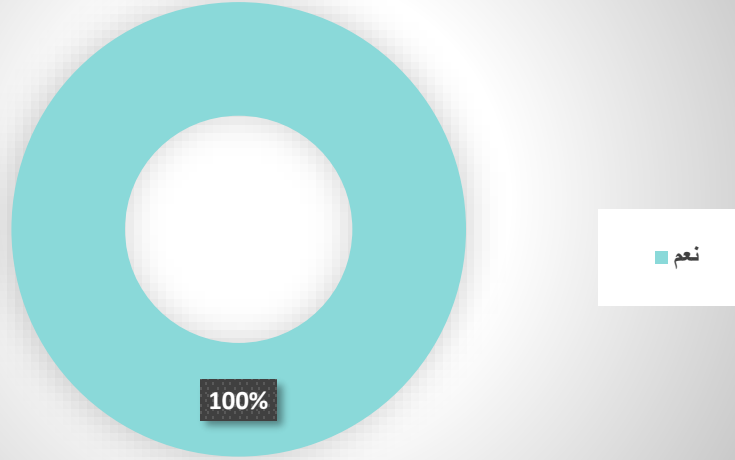
ما مدى رضاكم عن عدد مرات التواصل معكم؟



ما مدى رضاكم عن التجاوب مع طلباتكم واستفساراتكم ومقترحاتكم؟



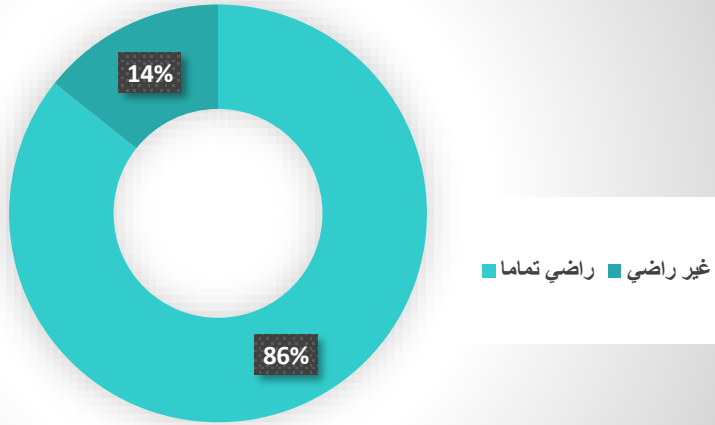
هل تقوم الجمعية باطلاعكم على إنجازاتها بشكل دوري؟



ما مدى رضاكم عن وصول تقارير الجمعية بشكل دوري لكم؟



ما مدى رضاكم بشكل عام عن الجمعية؟





### ثالثا : ملاحظات ومقترحات ترغب في اضافتها:

نستعرض في هذا القسم الأخير الملاحظات والمقترحات المقدمة من أعضاء الجمعية العمومية في الاستبيان كما هي دون أي تعديل أو تنقيح وذلك للشفافية:

الشكر والتقدير والاحترام لجميع العاملين في الجمعية و على رأسهم أخي حمد مبارك وفقكم الله و سدد خطاكم
جزاكم الله خيرا
قد ترون مناسبة وضع قناة مشاركة للجمعية يتمكن اعضاء الجمعية من خلالها من الاطلاع على التقارير والمشاريع المزمع انشائها وابداء المرئيات حلها من باب المشاركة الدورية في ابداء المرئيات. ومجلس الادارة كفو وقائما بكل المطلوب بشكل مبارك وجهد يشكرون عليه وفقكم الله وجعل ما تقومون به في ميزان حسناتكم
لا يوجد
ار ا كل شي موفق باذن الله
الله يكتب أجرهم يجزاهم خير
الشكر والتقدير لاعضاء مجلس الادارة
0
نعم راض
يشكرون الزملاء بالجمعية على كل ما يقدمونه وخصوصا في الأونة الأخيرة حول التوثيق الإعلامي ونشر برامج وأنشطة الجمعية إعلاميا
لا



## رابعاً:

# توصيات مجلس الإدارة:

- 1- تعزيز آلية إيضاح أهداف الجمعية العامة والاستراتيجية والاطلاع على جديد كافة البرامج والفعاليات لكافة أصحاب المصلحة بشكل أفضل.
- 2- تعزيز آلية التواصل مع الأعضاء وزيادة معدل عدد مرات التواصل مع والاستفادة من خبراتهم ومقترحاتهم.
- 3- مواصلة تعزيز الصورة الذهنية الجيدة للجمعية.

