



جمعية البر بابوراكة

نتائج

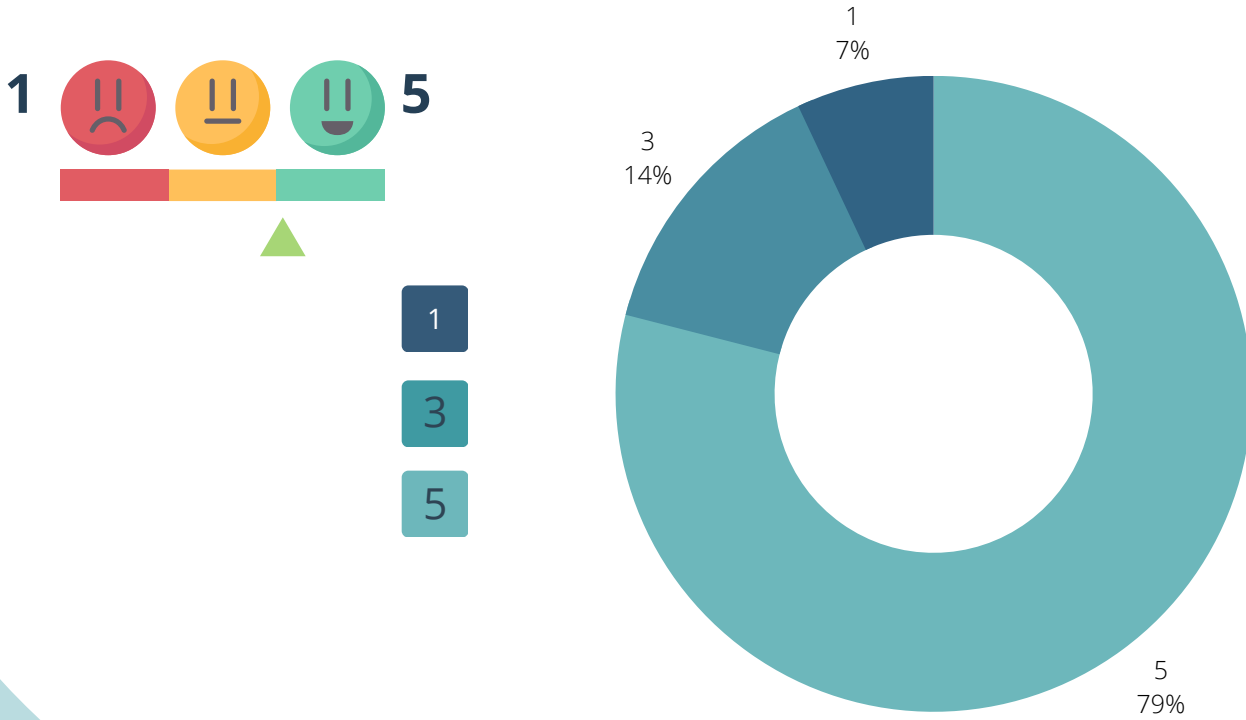
قياس رضا الداعمين والمانحين

2022

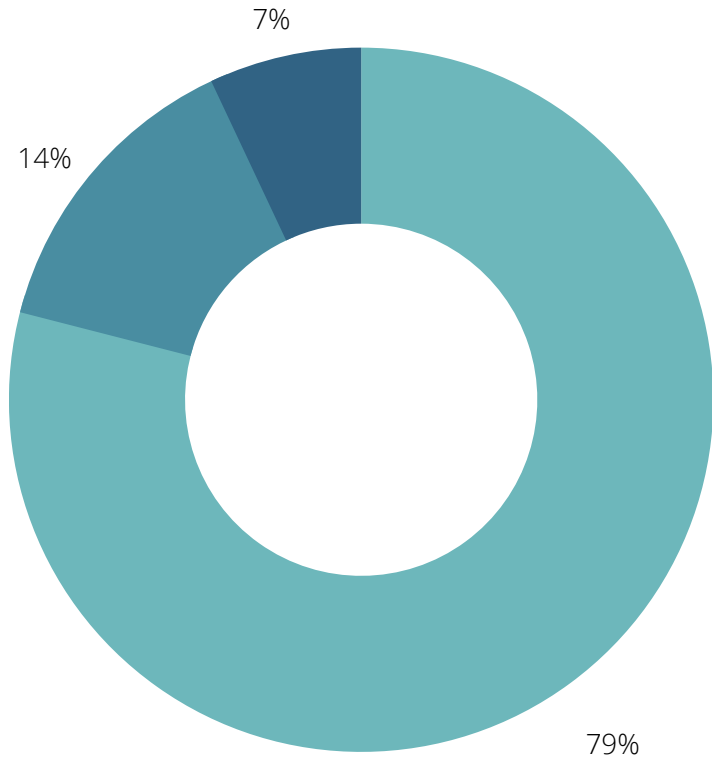
المشاركين

إدارة المسؤولية الاجتماعية	مؤسسات مانحة	فرد	سيدة أعمال	رجل أعمال
١	٣	٨	١	١

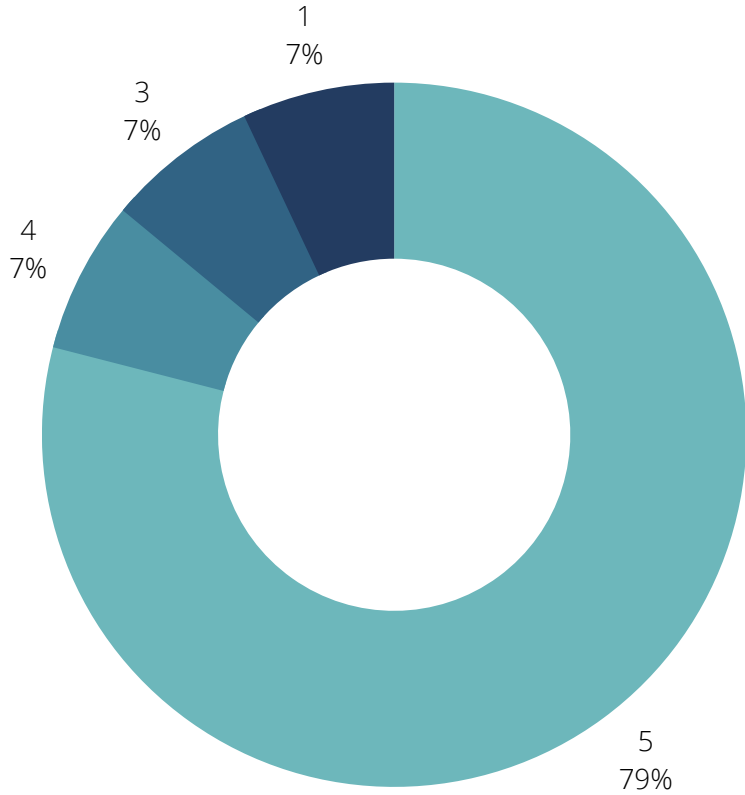
م	العناصر	١	٢	٣	٤	٥
١	مامدى وصول تقارير الجمعية بشكل دوري لكم؟	%٧	-	%١٤	-	%٧٩
	عدد المشاركين	١	-	٢	-	١١



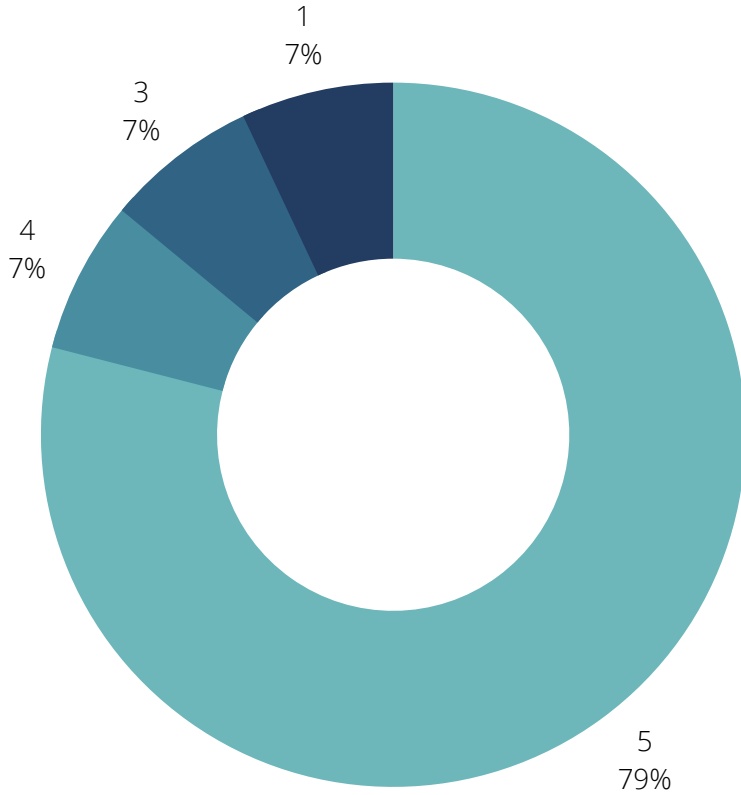
م	العناصر	١	٢	٣	٤	٥
١	هل أهداف الجمعية واضحة ومحددة بشكل كاف؟	٧%	-	-	١٤%	٧٩%
	عدد المشاركين	١	-	-	٢	١١



م	العناصر	١	٢	٣	٤	٥
١	مامدى تقييمك لأسلوب التواصل	%٧	-	%٧	%٧	%٧٩
	عدد المشاركين	١	-	١	١	١١



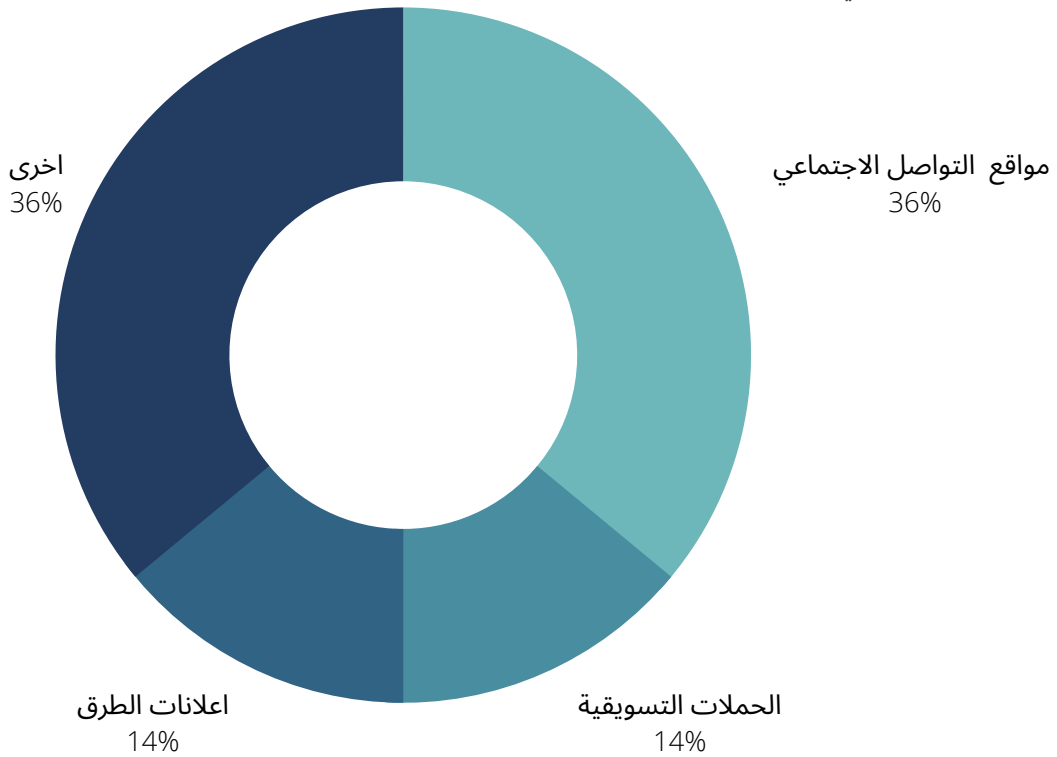
م	العناصر	١	٢	٣	٤	٥
١	مامدى تقييمك لأسلوب التواصل	%٧	-	%٧	%٧	%٧٩
	عدد المشاركين	١	-	١	١	١١



م	العناصر	مواقع التواصل الاجتماعي	الحملات التسويقية	إعلانات الطرق	أخرى
١	كيف تعرفت على الجمعية	%٣٦	%١٤	%١٤	%٣٦
	عدد المشاركين	٥	٢	٢	٥

ردود أخرى :

عن طريق مندوب التسويق
أحد العاملين بالجمعية
مسؤول علاقات الداعمين والمانحين
موظفي الجمعية



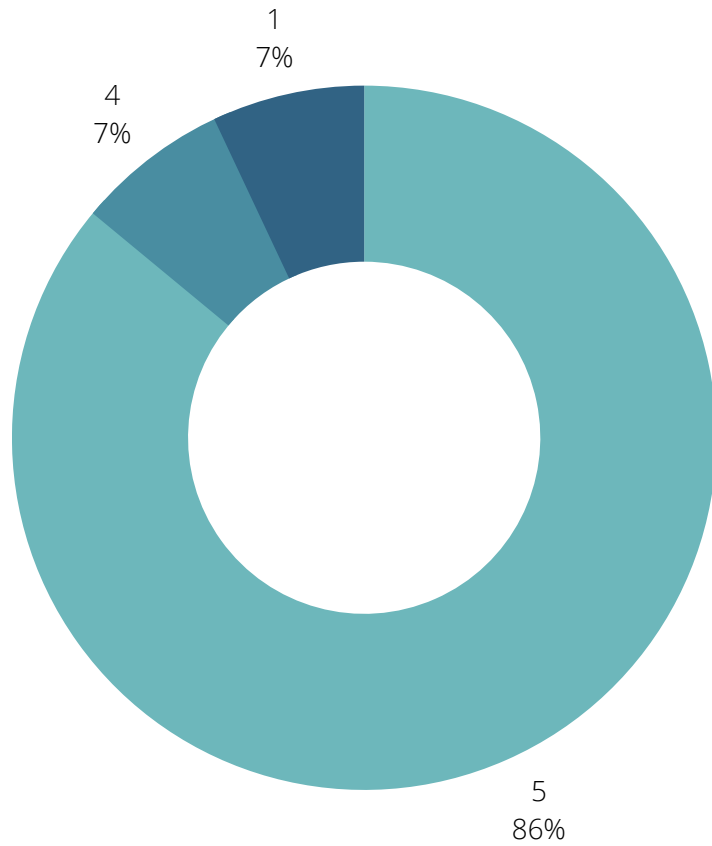
م	العناصر	١	٢	٣	٤	٥
١	هل تقوم الجمعية بإطلاعكم بطرق صرف الدعم المقدم منكم	%٧	-	-	%٧	%٨٦
	عدد المشاركين	١	-	-	١	١١



1

4

5



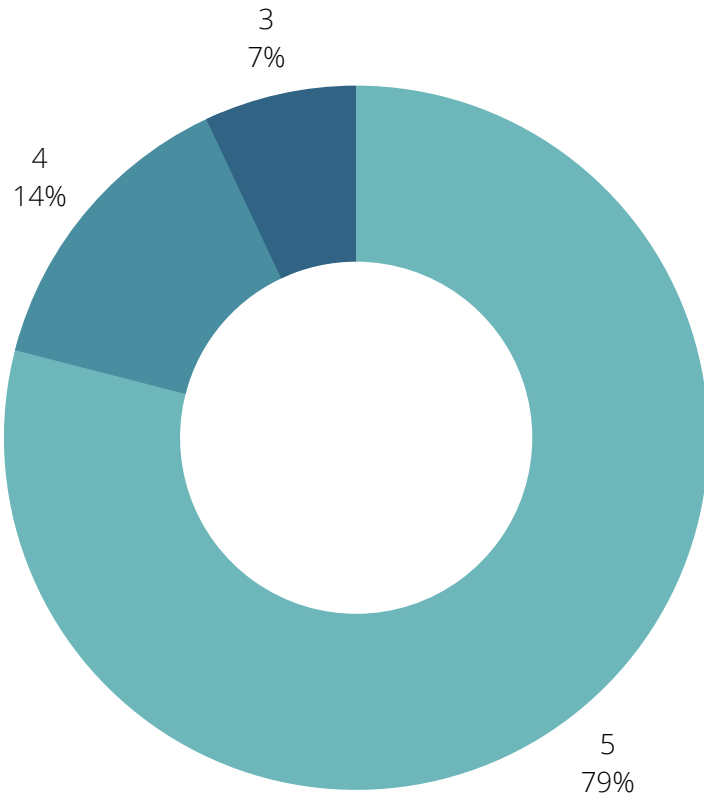
م	العناصر	١	٢	٣	٤	٥
١	مادرجة الاجابة على استفساراتكم وطلباتكم	-	-	٧%	١٤%	٧٩%
	عدد المشاركين	-	-	١	٢	١١



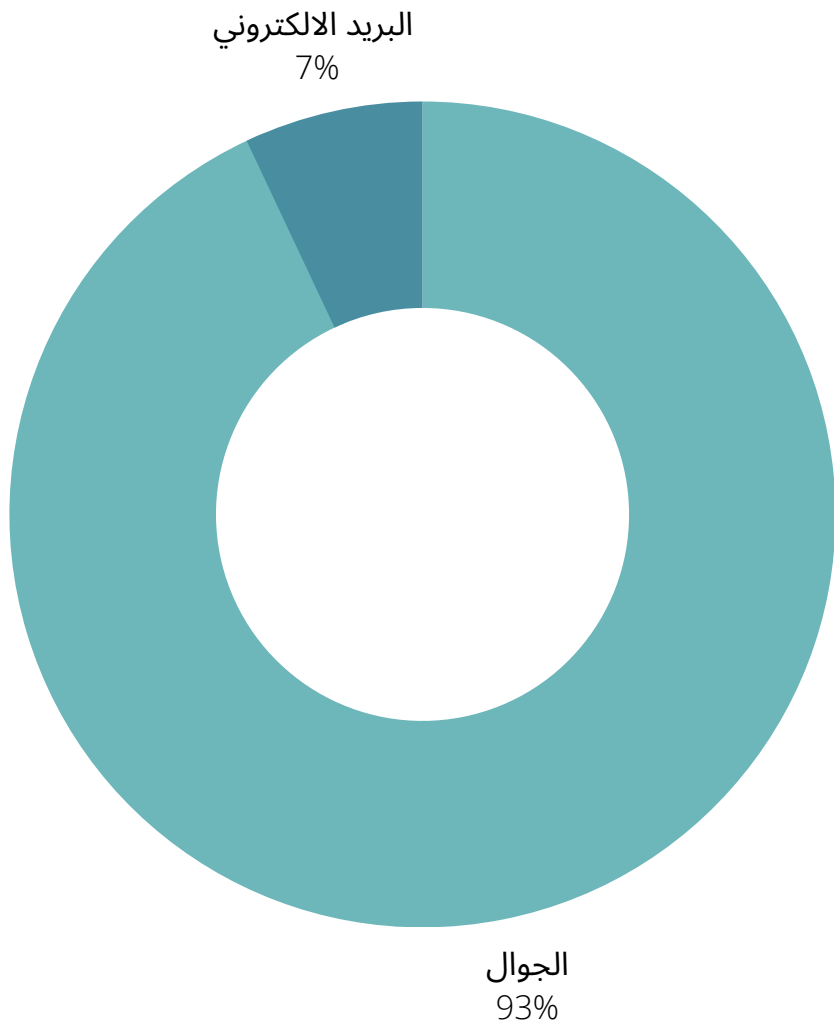
1

4

5



م	العناصر	الجوال	الفاكس	البريد الالكتروني	الهاتف الثابت
١	ماهي وسيلة الاتصال التي تفضلها	%٩٣	-	%٧	-
	عدد المشاركين	١٣	-	١	-



م	العناصر	غير راضي	راضي	راضي تماما
١	بشكل عام ما مدى رضاك عن الجمعية	-	٧%	٩٣%
	عدد المشاركين	-	١	١٣



توصيات مجلس الإدارة:

- ١- شكر فريق العمل على جهودهم المبذولة في إيصال التقارير المتنوعة للداعمين بالطريقة المناسبة وفي الوقت المناسب .
- ٢- الاهتمام أكثر بسرعة الرد على استفسارات الداعمين بكل شفافية ووضوح .
- ٣- التنوع في وسائل التواصل مع الداعمين

